




**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN**

| I | Identitas Mata Kuliah | Nama MK | Kode | SKS | Semester |
|----------|------------------------------|-------------------------|-------------------------|--|---------------------|
| | | PENGANTAR EKONOMI MIKRO | | 2 | GENAP 2022/2023 |
| | | Team Teaching | Kota/tgl/bln/Thn | Koordinator MK | Ketua Prodi |
| | | | |  Desi Armi Eka Putri, M.Pd | IKHWAN, S.Pd., M.Pd |

Capaian Pembelajaran (*Learning Outcome*) Pendidikan Ekonomi S.1

| No | Capaian Pembelajaran | Sumber |
|--------------------|--|--|
| ASPEK SIKAP | | |
| 1. | Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious. | Permenristekdikti RI No. 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Perguruan Tinggi |
| 2. | Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika. | |

| | | |
|--------------------------|---|--|
| 3. | Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan Pancasila.. | |
| 4. | Berperan sebagai warna negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta bertanggung jawab pada negara dan bangsa. | |
| 5. | Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan. | |
| 6. | Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain. | |
| 7. | Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara. | |
| 8. | Menjunjung sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. | |
| 9. | Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik. | |
| 10. | Mempunyai ketulusan, komitmen, dan kesungguhan hati untuk mengembangkan sikap, nilai, dan kemampuan peserta didik. | |
| 11. | Mengedepankan aspirasi, pengembangan kepedulian, dan pengembangan kapabilitas bersama dengan prinsip asah, asih, dan asuh. | |
| 12. | Memiliki kemampuan menjadi sumber belajar. | |
| 13. | Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan. | |
| KETERAMPILAN UMUM | | |
| 1. | Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan | Permenristekdikti RI No. 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Perguruan Tinggi |

| | | |
|----|--|--|
| | bidang keahliannya sebagai pendidik. | |
| 2. | Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur. | |
| 3. | Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan, teknologi, yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi. | |
| 4. | Menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi. | |
| 5. | Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data. | |
| 6. | Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya. | |
| 7. | Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya. | |
| 8. | Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri. | |
| 9. | Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi. | |

| | | |
|----------------------------|--|------|
| 10. | Mampu berkomunikasi lisan dan tulis secara efektif dan empatik. | |
| 11. | Mampu melakukan proses evaluasi diri, saling berbagi baik dalam kelompok maupun lingkungannya. | |
| KETERAMPILAN KHUSUS | | |
| 1. | Mampu mengetahui potensi diri, mampu mencari alternatif penyelesaian/jalan keluar dari kegagalan | KKNI |
| 2. | Mampu menemukan dan menciptakan peluang bisnis digital dan perdagangan elektronik, bisa menjalin kemitraan | |
| 3. | Dapat menerima resiko dan kegagalan usaha | |
| 4 | Mampu menyiasati keterbatasan modal usaha, mampu memahami Hal-ihwal bisnis digital dan perdagangan elektronik | |
| 5 | Berani mencoba berbisnis digital sesuai dengan kemampuan dan bidang yang digelutinya, dapat mengembangkan bisnis digital dan perdagangan elektronik, mau menerima resiko dan kegagalan usaha | |
| 6 | Mampu mengetahui potensi diri, mampu mencari alternatif penyelesaian/jalan keluar dari kegagalan | |

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah

Setelah menyelesaikan mata kuliah ini Berani mencoba berbisnis digital sesuai dengan kemampuan dan bidang yang digelutinya, dapat mengembangkan bisnis digital dan perdagangan elektronik, mau menerima resiko dan kegagalan usaha, Mampu mengetahui potensi diri, mampu mencari alternatif penyelesaian/jalan keluar dari kegagalan.

| Pertemuan Ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan | Bahan Kajian (Materi Ajar) | Metode Pembelajaran | Waktu | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kriteria Penilaian |
|----------------------|--|--|---|--------------|--|--|
| 1 | Mampu merumuskan dan menjelaskan tentang bisnis digital dan perdagangan elektronik | Dampak komunikasi elektronik pada bisnis tradisional Perbedaan bisnis digital dan perdagangan secara elektronik Peluang bisnis digital Resiko dan hambatan bisnis digital | Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus. | 2 X 50 menit | <ul style="list-style-type: none"> • Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah tentang pengertian bisnis digital dan perdagangan elektronik, berserta contohnya (Tugas-1) • Makalah: studi kasus bisnis digital dan perdagangan elektronik (Tugas-2) | Kriteria: Membuat ringkasan bisnis digital dan perdagangan elektronik Bentuk non- test: <input type="checkbox"/> Tulisan atau membuat makalah <input type="checkbox"/> Presentasi |

| | | | | | | |
|---|---|--|---|--------------|---|---|
| 2 | Menjelaskan analisa pasar untuk perdagangan secara elektronik | <p>Analisa pasar on line</p> <p>Lokasi perdagangan on line</p> <p>Bisnis model perdagangan secara elektronik</p> <p>Fokus pada perusahaan on line start up</p> | <p>Bentuk: Kuliah</p> <p>Metode: Diskusi kelompok, dan studi kasus.</p> | 2 X 50 menit | <ul style="list-style-type: none"> • Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah tentang pengertian analisa pasar untuk perdagangan secara elektronik beserta contoh nya (Tugas-1) • Makalah: studi kasus analisa pasar untuk perdagangan secara elektronik (tugas 2) | <p>Kriteria: Membuat ringkasan analisa pasar untuk perdagangan secara elektronik</p> <p>Bentuk non- test: Tulisan atau membuat makalah Presentasi.</p> |
| 3 | Menjelaskan dan merumuskan infrastruktur bisnis digital | <p>Komponen infrastruktur bisnis digital</p> <p>Pengenalan teknologi internet</p> <p>Menciptakan pelayanan digital bagi pelanggan</p> <p>Fokus pada web services, cloud computing, arsitektur yang berorientasi pelayanan</p> <p>Memilih hosting providers</p> | <p>Bentuk: Kuliah</p> <p>Metode: Diskusi kelompok, dan studi kasus.</p> | 2 X 50 menit | <ul style="list-style-type: none"> • Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah tentang pengertian infrastruktur bisnis digital, beserta contoh nya (Tugas-1) • Makalah: studi kasus infrastruktur bisnis digital (Tugas-2) | <p>Kriteria: Membuat ringkasan infrastruktur bisnis digital</p> <p>Bentuk non- test:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Tulisan atau membuat makalah. <input type="checkbox"/> Presentasi. |

| | | | | | | |
|----|---|--|--|--------------|---|--|
| 4. | Menjelaskan lingkungan bisnis secara elektronik | <p>Faktor sosial dan legal Lingkungan yang hijau terkait pemakaian internet</p> <p>Pajak, faktor ekonomi dan persaingan, politik dan e-governance</p> | <p>Bentuk: Kuliah</p> <p>Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus.</p> | 2 X 50 menit | <p>• Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah tentang pengertian beserta contohnya lingkungan bisnis secara elektronik (Tugas-1)</p> <p>• Makalah: studi kasus lingkungan bisnis secara elektronik (Tugas-2)</p> | <p>Membuat ringkasan lingkungan bisnis secara elektronik</p> <p>Bentuk non- test:</p> <p><input type="checkbox"/> Tulisan atau membuat makalah.</p> <p><input type="checkbox"/> Presentasi.</p> |
| 5 | Menjelaskan strategy bisnis digital | <p>Apakah strategi bisnis digital</p> <p>Analisis, objektif, definisi dan pelaksanaan strategi</p> <p>Penyesuaian dan dampak strategi bisnis digital</p> | <p>Bentuk: Kuliah</p> <p>Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus.</p> | 2 X 50 menit | <p>• Menyusun ringkasan dlm bentuk makalah tentang pengertian strategy bisnis digital</p> <p><input type="checkbox"/> beserta contohnya strategy bisnis digital (Tugas-1)</p> <p>• Makalah: studi kasus (Tugas-2)</p> | <p>Kriteria:</p> <p>Membuat ringkasan strategy bisnis digital</p> <p>Bentuk non- test:</p> <p><input type="checkbox"/> Tulisan atau membuat makalah.</p> <p><input type="checkbox"/> Presentasi.</p> |

| | | | | | | |
|---|--|---|--|--------------|---|--|
| 6 | Menjelaskan supply chain management dalam bisnis digital | Apakah yang dimaksud supply chain management Value chain management Penggunaan bisnis digital untuk Restrukturisasi supply chain Pelaksanaan supply chain management Menetapkan target dan performasi SCM | Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus. | 2 X 50 menit | <ul style="list-style-type: none"> • Menyusun ringkasan dlm bentuk makalah tentang pengertian supply chain management dalam bisnis digital beserta contohnya (Tugas-1) • Makalah: studi kasus supply chain management dalam bisnis digital us (Tugas-2) | <p>Kriteria: Membuat ringkasan supply chain management dalam bisnis digital</p> <p>Bentuk non- test: <input type="checkbox"/> Tulisan atau membuat makalah. <input type="checkbox"/> Presentasi.</p> |
| 7 | Menjelaskan pengadaan secara elektronik | Apakah pengadaan secara elektronik (e-procurement) Drivers of e-procurement Resiko dan hambatan e-procurement Implimentasi e-procurement Fokus pada pasar B2B | Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok tanya jawab dan studi kasus. | 2 X 50 menit | <ul style="list-style-type: none"> • Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah tentang pengertian pengadaan secara elektronik beserta contohnya (Tugas-1) • Makalah: studi kasus pengadaan secara elektronik s (Tugas-2) | <p>Kriteria: Membuat ringkasan pengadaan secara elektronik</p> <p>Bentuk non- test: <input type="checkbox"/> Tulisan atau membuat makalah. <input type="checkbox"/> Presentasi.</p> |

| | | | | | | |
|---|-------------------------------|---|--|--------------|---|--|
| 8 | Menjelaskan pemasaran digital | <p>Apakah itu pemasaran digital</p> <p>Perencanaan marketing digital</p> <p>Analisis situasi dan menentukan objektif</p> <p>Menyusun strategi</p> <p>Fokus pada karakteristik media komunikasi digital</p> <p>Menyusun taktik Fokus pada on line branding</p> | <p>Bentuk: Kuliah</p> <p>Metode: Diskusi kelompok tanya jawab dan studi kasus.</p> | 2 X 50 menit | <ul style="list-style-type: none"> • Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah tentang pengertian pemasaran digital beserta contoh nya (Tugas-1) • Makalah: studi kasus pemasaran digital (Tugas-2) | <p>Kriteria: Membuat ringkasan pemasaran digital</p> <p>Bentuk non- test:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Tulisan atau membuat makalah. <input type="checkbox"/> Presentasi. |
|---|-------------------------------|---|--|--------------|---|--|

| | | | | | | |
|---|--|--|--|--------------|---|---|
| 9 | Menjelaskan konsep customer relationship management dalam bisnis digital | <p>Apakah itu e- CRM</p> <p>Proses pembelian online</p> <p>Manajemen akuisisi pelanggan</p> <p>Fokus pada komunikasi marketing bagi pelanggan , online PR, online partnerships, interactive advertising, email marketing, social media marketing</p> <p>Fokus pada strategi social media dan social CRM</p> <p>Customer retention management</p> <p>Customer extension</p> <p>Solusi teknologi untuk CRM</p> | <p>Bentuk: Kuliah</p> <p>Metode: Diskusi kelompok tanya jawab dan studi kasus.</p> | 2 X 50 menit | <ul style="list-style-type: none"> • Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah tentang pengertian customer relationship management dalam bisnis digital an berserta contoh nya (Tugas-1) • Makalah: studi kasus customer relationship management dalam bisnis digital (Tugas-2) | <p>Kriteria: Membuat ringkasan customer relationship management dalam bisnis digital</p> <p>Bentuk non- test:</p> <p><input type="checkbox"/> Tulisan atau membuat makalah.</p> <p><input type="checkbox"/> Presentasi.</p> |
|---|--|--|--|--------------|---|---|

| | | | | | | |
|----|---------------|---|---|--------------|--|---|
| 10 | Business Case | Case untuk perusahaan kecil yang bergerak dalam bidang konsumtif Case untuk perusahaan menengah untuk bidang konsumtif | Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok tanya jawab dan studi kasus. | 2 X 50 menit | • Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah tentang pengertian kasus2 Makalah: studi kasus kasus2 bisnis digital dan perdagangan secara elektronik (Tugas-2) | Kriteria: Membuat ringkasan kasus2 bisnis digital dan perdagangan secara elektronik Bentuk non- test: <input type="checkbox"/> Tulisan atau membuat makalah. <input type="checkbox"/> Presentasi |
|----|---------------|---|---|--------------|--|---|

| | | | | | | |
|----|--|--|--|--------------|---|--|
| 11 | Menjelaskan manajemen perubahan dalam organisasi | <p>Tantangan transformasi bisnis digital</p> <p>Tipe yang berbeda dari perubahan pada bisnis</p> <p>Perencanaan perubahan</p> <p>Kebutuhan sumber daya manusia</p> <p>Perubahan / revisi struktur organisasi</p> <p>Pendekatan manajemen perubahan</p> <p>Fokus pada manajemen pengetahuan</p> <p>Bisnis sosial dan manajemen resiko</p> | <p>Bentuk: Kuliah</p> <p>Metode: Diskusi kelompok tanya jawab dan studi kasus.</p> | 2 X 50 menit | <ul style="list-style-type: none"> • Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah tentang pengertian, manajemen perubahan dalam organisasi beserta contohnya (Tugas-1) • Makalah: studi kasus manajemen perubahan dalam organisasi (Tugas-2) | <p>Kriteria: Membuat ringkasan manajemen perubahan dalam organisasi</p> <p>Bentuk non- test:</p> <p><input type="checkbox"/> Tulisan atau membuat makalah.</p> <p><input type="checkbox"/> Presentasi.</p> |
|----|--|--|--|--------------|---|--|

| | | | | | | |
|----|---|--|--|--------------|---|---|
| 12 | Menjelaskan analisis dan perencanaan bisnis digital | Analisis projek teknologi digital Process modelling Data modelling Perencanaan utk proyek teknologi digital Fokus pada user centered site design dan manajemen pengalaman pelanggan Fokus pada security design untuk bisnis digital | Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok tanya jawab | 2 X 50 menit | <ul style="list-style-type: none"> Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah tentang pengertian, analisis dan perencanaan bisnis digital berserta contoh nya (Tugas-1) Makalah: studi kasus analisis dan perencanaan bisnis digital (Tugas-2) | Kriteria: Membuat ringkasan analisis dan perencanaan bisnis digital Bentuk non- test: <input type="checkbox"/> Tulisan atau membuat proposal. <input type="checkbox"/> Presentasi. |
|----|---|--|--|--------------|---|---|

| | | | | | | |
|----|---|--|--|--------------|--|---|
| 13 | Menjelaskan pelaksanaan dan optimasi pelayanan bisnis digital | <p>Optimisasi pelayanan bisnis digital</p> <p>Alternative mendapatkan sistem bisnis digital</p> <p>Melakukan testing</p> <p>Melaksanakan changeover</p> <p>Manajemen dan pemeliharaan content</p> <p>Fokus pada analisis web : pengukuran dan perbaikan performansi pelayanan bisnis digital</p> <p>Fokus pada pengukuran marketing sosial media</p> | <p>Bentuk: Kuliah</p> <p>Metode: Diskusi kelompok tanya jawab.</p> | 2 X 50 menit | <ul style="list-style-type: none"> • Menyusun ringkasan dlm bentuk makalah tentang pengertian pelaksanaan dan optimasi pelayanan bisnis digital berserta contoh nya (Tugas-1) • Makalah: studi kasus pelaksanaan dan optimasi pelayanan bisnis digital (Tugas-2) | <p>Kriteria: Membuat ringkasan pelaksanaan dan optimasi pelayanan bisnis digital</p> <p>Bentuk non- test:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Tulisan atau membuat proposal. <input type="checkbox"/> Presentasi. |
|----|---|--|--|--------------|--|---|

| | | | | | | |
|----|---------------|---|---|--------------|---|--|
| 14 | Business Case | Case untuk UMKM bidang jasa Case untuk UMKM bidang transportasi Case untuk UMKM bidang jasa dan perhotelan. | Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok tanya jawab dan studi kasus. | 2 X 50 menit | <ul style="list-style-type: none"> • Menyusun ringkasan dlm bentuk makalah tentang pengertian kasus2 bisnis digital dan perdagangan secara elektronik beserta contoh nya (Tugas-1) • Makalah: studi kasus kasus2 bisnis digital dan perdagangan secara elektronik (Tugas-2) | <p>Kriteria: Membuat ringkasan kasus2 bisnis digital dan perdagangan secara elektronik</p> <p>Bentuk non- test:</p> <p><input type="checkbox"/> Tulisan atau membuat makalah.</p> <p><input type="checkbox"/> Presentasi</p> |
|----|---------------|---|---|--------------|---|--|

DAFTAR REFERENSI:

1. Dave Chaffey;(2018) Digital Business And E-Commerce Management – Strategy, Implementation And Practice; Pearson, Six Edition.
2. I Putu Eka Pratama; (2015) E-Commerce, E-Business dan Mobile Commerce, Berbasis Open Source – Teori dan Praktek, Penerbit Informatika, Jakarta.
3. Jefferly Helianthusonfry, Tools for Social Media Marketing, Penerbit Gramedia Jakarta
4. Agus Saputra dan Feni Agustin, Membangun Sistem Aplikasi E Commerce dan SMS,

Rentang Penilaian Sikap

| INTERVAL NILAI | KRITERIA |
|------------------------------|----------------|
| $0 < \text{sikap} \leq 25$ | Sangat Negatif |
| $25 < \text{sikap} \leq 50$ | Negatif |
| $50 < \text{sikap} \leq 75$ | Positif |
| $75 < \text{sikap} \leq 100$ | Sangat Positif |

Rubrik Penilaian Presentasi

| Aspek Penilaian | Skala | | | | |
|-------------------|---|--|---|---|---|
| | Sangat Baik | Baik | Cukup | Kurang | Sangat Kurang |
| | ≥ 81 | (66-80) | (56-65) | (46-55) | < 45 |
| Organisasi materi | Terorganisasi dengan sangat baik, dilengkapi fakta, dan materi relevan, serta adanya hasil analisis sesuai konsep | Terorganisasi dengan baik dan menyajikan fakta pendukung yang meyakinkan dan pengambilan keputusan | Terorganisasi cukup baik dan penyajian didukung oleh materi yang relevan | Organisasi materi kurang baik dan ada materi yang kurang relevan | Tidak ada organisasi materi yang jelas |
| Isi | Isi materi akurat dan mampu dan meningkatkan antusiasme dan wawasan pendengar | Isi materi akurat dan mampu dan menambah wawasan pendengar | Isi materi cukup akurat, namun kurang lengkap | Isi materi kurang akurat dan banyak membutuhkan pengembangan bahan bacaan | Isi materi tidak akurat dan tidak bisa dipertanggungjawabkan |
| Presentasi | Berbicara dengan bahasa yang sangat baik dan benar, semangat, dan mampu membangkitkan antusiasme pendengar | Berbicara dengan bahasa yang baik dan benar, tenang, dan kurang mampu membangkitkan | Berbicara dengan bahasa yang cukup baik dan benar, intonasi datar, terpaku pada | Berbicara dengan bahasa yang susah dimengerti, terpaku pada catatan, tidak ada pengembangan | Terpaku pada catatan, tidak terdapat interaksi antara pembicara dan pendengar |

| | | | | | |
|--|--|----------------------|---|--------------------------|--|
| | | antusiasme pendengar | catatan, dan tidak mampu membangkitkan antusiasme pendengar | ide, dan suasana monoton | |
|--|--|----------------------|---|--------------------------|--|

Rubrik Penilaian *Final Project*

| Indikator Kerja | Nilai | Grade |
|--|--------------|---------------|
| Rancangan yang disajikan tidak teratur dan tidak menyelesaikan permasalahan | <20 | Sangat Kurang |
| Rancangan yang disajikan teratur, namun kurang menyelesaikan permasalahan | 21-40 | Kurang |
| Rancangan yang disajikan tersistematis, menyelesaikan masalah, namun kurang dapat diimplementasikan | 41-60 | Cukup |
| Rancangan yang disajikan sistematis, menyelesaikan masalah, namun dapat diimplementasikan, kurang inovatif | 61-80 | Baik |
| Rancangan yang disajikan sistematis, menyelesaikan masalah, dapat diimplementasikan, dan inovatif | >81 | Sangat Baik |