



# RPS EKONOMI KREATIF

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)  
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN**

<b>Identitas Mata Kuliah</b>	<b>Nama MK</b>	<b>Kode</b>	<b>SKS</b>	<b>Semester</b>
	<b>EKONOMI KREATIF</b>	PE 190503	3	GANJIL 2022/2023
	<b>Team Teaching</b>	<b>Kota/tgl/bln/Th</b>	<b>Koord. MK</b>	<b>Ketua Prodi</b>
	Drs. M. Ilyas, MM	Solok/27 September 2022	Drs. M. Ilyas, MM	Ikhwan S.Pd., M.Pd.E

## 2. GAMBARAN UMUM/DESKRIPSI MATA KULIAH

Mata kuliah Ekonomi Kreatif 1 merupakan mata kuliah wajib yang ada di Program Studi Ekonomi. Adapun bahan kajian dalam mata kuliah ini mencakup pentingnya mempelajari konsep dasar ekonomi kreatif, unsur-unsur penting kreativitas dan inovasi, pemegang kepentingan ekonomi kreatif, pengembangan kota kreatif, peluang, tantangan, dan strategi pengembangan industri kreatif di era revolusi industri 4.0. Perkuliahan dilaksanakan sebanyak 14 kali tatap muka ditambah dengan evaluasi hasil belajar dalam bentuk Ujian Tengah dan Akhir Semester serta tugas terstruktur tambahan melalui kuis, diskusi kelompok dan presentasi makalah. Kemampuan akhir yang diharapkan dari pembelajaran mata kuliah ini adalah penguasaan terhadap teori dan konsep ekonomi kreatif secara menyeluruh pada khususnya.

## 3. CAPAIAN PEMBELAJARAN

1. **Penguasaan Pengetahuan :**
  - a. Mentransformasikan hasil berpikir kreatif melalui ide dan gagasan;
  - b. Menguasai aspek-aspek ekonomi kreatif yang berbasis kearifan lokal dan budaya;
  - c. Mengidentifikasi pengembangan berbagai kota kreatif di Indonesia.
2. **Keterampilan Khusus :**
  - a. Mampu mengembangkan ide, gagasan, bakat, dan kreativitas menjadi suatu kekayaan intelektual yang berdaya saing;
  - b. Mampu mengkaji peluang dan tantangan industri kreatif di era revolusi industri 4.0;

c. Mampu menganalisis isu-isu dalam ekonomi kreatif.

3. **Keterampilan Umum :**

- a. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menggunakan nilai-nilai ekonomi sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, serta memecahkan permasalahan dalam bidang ekonomi kreatif;
- b. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.

4. **Sikap :**

- a. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
- b. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
- c. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.

#### 4. UNIT-UNIT PEMBELAJARAN SECARA SPESIFIK

MINGGU KE	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN	INDIKATOR PENILAIAN	POKOK dan SUB POKOK BAHASAN	METODE PEMBELAJARAN	WAKTU	KRITERIA PENILAIAN	BAHAN BELAJAR
1	Menguasai konsep dasar ekonomi kreatif	Mampu menjelaskan pentingnya ekonomi kreatif sebagai ekonomi baru	Tentang Ekonomi Kreatif: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kontrak Perkuliahan</li> <li>• Referensi dan Materi Perkuliahan</li> <li>• Definisi Ekonomi Kreatif</li> <li>• Konsep dasar Ekonomi Kreatif</li> <li>• Perbedaan Ekonomi Kreatif dan Ekonomi Konvensional</li> <li>• Mengapa Ekonomi Kreatif perlu Dikembangkan</li> </ul>	Ceramah, tanya jawab tentang capaian pembelajaran	100 Menit	Kehadiran dan Partisipasi aktif	Ref. 1, 3
2	Menguasai aspek sejarah perkembangan ekonomi kreatif	Mampu menjelaskan perkembangan sejarah perkembangan ekonomi kreatif di dunia dan di Indonesia	Gelombang Peradaban Ekonomi: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evolusi Ekonomi Kreatif</li> <li>• Sejarah Perkembangan Ekonomi Kreatif Dunia</li> <li>• Sejarah Perkembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia</li> </ul>	Ceramah dan diskusi kelas	100 Menit	Kehadiran dan Partisipasi aktif	Ref. 1

3	Menguasai konsep dan konteks kreativitas dan keinovasian	Mampu menjelaskan pengertian dan konsep tentang kreativitas dan inovasi	<p>Kreativitas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengertian dan Konsep Kreativitas</li> <li>• Konteks Berpikir Kreatif</li> <li>• Pola Pikir Kreatif</li> <li>• Karakteristik Kreativitas</li> <li>• Siklus Kreativitas</li> </ul>	Ceramah, presentasi tugas kelompok dan tanya jawab	100 Menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan penjelasan dan kelengkapan konsep</li> <li>• Partisipasi, kemampuan komunikasi, logika dan persuasi</li> <li>• Isi penjelasan</li> </ul>	Ref. 4
4	Menguasai konsep dan konteks kreativitas dan keinovasian	Mampu menjelaskan pengertian dan konsep tentang kreativitas dan inovasi	<p>Inovasi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definisi Inovasi</li> <li>• Makna Inovasi</li> <li>• Tahapan dan Proses Inovasi</li> <li>• Jenis Inovasi</li> </ul>	Ceramah, presentasi tugas kelompok dan tanya jawab	100 Menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan penjelasan dan kelengkapan konsep</li> <li>• Partisipasi, kemampuan komunikasi, logika dan persuasi</li> <li>• Isi penjelasan</li> </ul>	Ref. 4
5	Memahami pemikiran-pemikiran kelas kreatif	Mampu menjelaskan keterkaitan kota dan kreativitas yang membentuk kota kreatif	<p>Pemikiran Kota Kreatif:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Demografi Kelas Kreatif (Creative Class)</li> <li>• Keterkaitan Kota dan Kreativitas</li> <li>• Inisiatif <i>Creative Cities Network</i> (UNESCO)</li> </ul>	Ceramah, presentasi tugas kelompok dan tanya jawab	100 Menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan penjelasan dan kelengkapan konsep</li> <li>• Partisipasi, kemampuan komunikasi, logika dan persuasi</li> <li>• Isi penjelasan</li> </ul>	Ref. 4, 5
6	Memahami konsep dan inisiasi pengembangan kota kreatif	Mampu menjelaskan konsep dan inisiasi pengembangan kota kreatif baik di Indonesia dan Dunia	<p>Inisiatif Pengembangan Kota Kreatif:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kota Kreatif Dunia</li> <li>• Konsep Kota kreatif di Indonesia</li> <li>• Inisiasi Kota Kreatif di Indonesia</li> <li>• Inisiatif <i>Creative Cities</i> (<i>The British Council</i>)</li> </ul>	Ceramah, presentasi tugas kelompok dan tanya jawab	100 Menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan penjelasan dan kelengkapan konsep</li> <li>• Partisipasi, kemampuan</li> </ul>	Ref. 4, 5

						komunikasi, logika dan persuasi ● Isi penjelasan	
7	Menguasai konsep dan konteks kreativitas dan keinovasian	Mampu menjelaskan pengertian dan konsep tentang kreativitas dan inovasi	Kota Kreatif yang Kontekstual: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dari Kota/Kabupaten Menuju Kawasan Kreatif</li> <li>• Manajemen dan Branding Destinasi</li> <li>• Studi Kasus 1: Kain Endek dan Songket Sidemen Bali</li> <li>• Studi Kasus 2: Branding Destinasi Kabupaten Karangasem, Bali</li> </ul>	Ceramah, presentasi tugas kelompok dan tanya jawab	100 Menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan penjelasan dan kelengkapan konsep</li> <li>• Partisipasi, kemampuan komunikasi, logika dan persuasi</li> <li>• Isi penjelasan</li> </ul>	Ref. 5
<b>UJIAN TENGAH SEMESTER</b>							
8	Menguasai sistem klasifikasi industri kreatif dilihat dari berbagai macam model	Mampu mengidentifikasi jenis industri kreatif berdasarkan sub sektor industri kreatif	Industri Kreatif: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definisi Industri Kreatif</li> <li>• Karakteristik Industri Kreatif</li> <li>• Klasifikasi Industri Kreatif</li> <li>• Peranan dan Peluang Industri Kreatif</li> </ul>	Ceramah dan diskusi kelas	100 Menit	Partisipasi Diskusi dan argumentasi	Ref. 1, 4
9	Menguasai konsep keterkaitan antara industri kreatif dan ekonomi kreatif	Mampu membedakan industri kreatif dan ekonomi kreatif	Industri Kreatif dan Ekonomi Kreatif: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hakikat dan Inti Ekonomi Kreatif</li> <li>• Peran Ekonomi Kreatif</li> <li>• Jenis-jenis Kreatif yang Membentuk Ekonomi Kreatif</li> <li>• Keterkaitan Industri Kreatif dan Ekonomi Kreatif</li> <li>• Perkembangan Industri Kreatif</li> </ul>	Ceramah dan diskusi kelas	100 Menit	Partisipasi Diskusi dan argumentasi	Ref. 4, 6
10	Menguasai teori dan konsep aktor penggerak ekonomi kreatif	Mampu menjelaskan interaksi <i>triple helix</i> dalam	Aktor Penggerak Ekonomi Kreatif: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktor Utama Pengembangan Ekonomi Kreatif</li> </ul>	Ceramah dan diskusi kelas	100 Menit	Partisipasi diskusi dan ketepatan dalam	Ref. 1, 4

		mengembangkan ekonomi kreatif	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Peran Aktor Ekonomi Kreatif</li> <li>• Pemegang Kepentingan Ekonomi Kreatif</li> <li>• Sinergi antar Pemangku Kepentingan Kreatif</li> <li>• Kreativitas dalam Kinerja Bisnis</li> </ul>			menjelaskan konsep persepsi	
11	Menguasai aspek-aspek potensi orang kreatif dan kekayaan alam serta budaya sebagai sumber inspirasi kreatif	Mampu mengidentifikasi potensi pasar industri kreatif	<p>Potensi dan Pangsa Pasar Industri Kreatif:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Core creative Industry, Forward and Backward Linkage Creative Industry</i></li> <li>• Potensi Kekayaan alam dan Budaya sebagai Sumber Inspirasi Kreatif</li> <li>• Potensi Pasar Industri Kreatif</li> <li>• Daya Saing Industri Kreatif</li> <li>• Kendala Pelaku Industri Kreatif di Indonesia</li> </ul>	Ceramah dan diskusi kelas	100 Menit	Partisipasi diskusi dan ketepatan dalam menjelaskan konsep persepsi	Ref. 4
12	Menguasai jenis-jenis modal dan komponen-komponen dalam ekonomi kreatif	Mampu menjelaskan peranan modal baik riil maupun non riil untuk mengembangkan usaha dan meningkatkan nilai tambah serta daya saing	<p>Modal Dasar dan Pilar Ekonomi Kreatif:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modal Dasar Ekonomi Kreatif</li> <li>• Pilar Ekonomi Kreatif</li> <li>• Komponen Inti dan Pendukung Ekonomi Kreatif</li> </ul>	Ceramah dan diskusi kelas	100 Menit	Partisipasi diskusi dan ketepatan dalam menjelaskan konsep persepsi	Ref. 4
13	Menguasai pola pikir kreatif di masa depan	Mampu mengidentifikasi pola pikir kritis, analistis, dan kreatif	<p>Sumber Daya Kreatif:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sumber Daya Manusia Kreatif dan Inovatif</li> <li>• Daya Kreativitas dan Hasil Berpikir Kreatif</li> </ul>	Ceramah dan diskusi kelas	100 Menit	Partisipasi Diskusi dan argumentasi	Ref. 1, 4

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investasi Modal Insani dalam Ekonomi Kreatif</li> <li>• Komunitas Kreatif</li> </ul>				
14	Memahami potensi, peluang, dan tantangan di era revolusi industri 4.0	Mampu menjelaskan potensi, peluang, dan tantangan sektor UMKM dalam menghadapi era revolusi industri 4.0	<p>Ekonomi Kreatif di Era Revolusi Industri 4.0:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Era Revolusi Industri 4.0</li> <li>• Tantangan dan Peluang Revolusi Industri 4.0</li> <li>• Potensi dan Peluang UMKM Indonesia di Era Revolusi Industri 4.0</li> </ul>	Ceramah dan diskusi kelas	100 Menit	Partisipasi Diskusi dan argumentasi	Ref. 6
<b>UJIAN AKHIR SEMESTER</b>							

## 5. TUGAS/AKTIVITAS DAN PENILAIAN

TUGAS/AKTIVITAS	KEMAMPUAN YANG DINILAI/DIEVALUASI	WAKTU PELAKSANAAN	BOBOT	KRITERIA PENILAIAN	INDIKATOR PENILAIAN	
Tugas mereview dan presentasi tentang produk kreatif, inovatif, dan penemuan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tingkat penguasaan teori dan konsep dasar ekonomi kreatif meliputi kreativitas, inovasi, dan penemuan</li> <li>• Tanggungjawab terhadap tugas yang telah dibagi pada masing-masing anggota setiap kelompok</li> <li>• Tingkat penguasaan materi tugas</li> </ul>	Pertemuan ke-3 dan 4	15%	Ketepatan Penjelasan dan Kelengkapan Konsep	Kejelasan Konsep	10-40 Poin
					Kebenaran Konsep	10-40 Poin
				Partisipasi, Kemampuan Komunikasi, Logika dan Persuasi	Dukungan terhadap anggota kelompok	10-40 Poin
					Komunikasi Verbal dan Persuasi	10-40 Poin
					Logika	10-40 Poin
					Gaya Presentasi	10-40 Poin
				Isi dan Organisasi Penulisan	Isi	10-40 Poin
					Organisasi Penulisan	10-40 Poin

Tugas menyusun laporan kunjungan berdasarkan tema yang telah ditentukan oleh dosen pengampu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tingkat penguasaan dalam menyusun laporan kunjungan dari hasil mengamati dan mengkaji secara langsung produk-produk kreatif dari berbagai daerah di seluruh Indonesia yang terdapat dalam event <i>Creative Cities Gallery dan Exhibition</i></li> <li>• Tanggungjawab terhadap tugas yang telah dibagi pada masing-masing anggota setiap kelompok</li> <li>• Tingkat penguasaan terhadap isi laporan</li> </ul>	Pertemuan ke-6 dan 7	15%	Ketepatan Penjelasan dan Kelengkapan Konsep	Kejelasan Konsep	10-40 Poin
					Kebenaran Konsep	10-40 Poin
				Partisipasi, Kemampuan Komunikasi, Logika dan Persuasi	Dukungan terhadap anggota kelompok	10-40 Poin
					Komunikasi Verbal dan Persuasi	10-40 Poin
					Logika	10-40 Poin
				Isi dan Organisasi Penulisan	Gaya Presentasi	10-40 Poin
					Isi	10-40 Poin
Organisasi Tulisan	10-40 Poin					
Tugas menyusun makalah tentang pengembangan ekonomi kreatif berbasis kearifan lokal dan budaya dalam meningkatkan kunjungan pariwisata di suatu daerah	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tingkat penguasaan terhadap kaidah penulisan ilmiah</li> <li>• Tanggungjawab terhadap tugas masing-masing individu untuk dapat menguasai topik bahasan yang dipilihnya</li> <li>• Tingkat penguasaan materi makalah</li> </ul>	Pertemuan ke-13	10%	Ketepatan Penjelasan dan Kelengkapan Konsep dan Teori	Kejelasan Konsep/Teori	10-40 Poin
					Kebenaran Konsep/Teori	10-40 Poin
				Partisipasi, Logika dan Persuasi	Logika	10-40 Poin
					Isi	10-40 Poin
				Isi dan Organisasi Penulisan	Organisasi Tulisan	10-40 Poin

## 7. REFERENSI

### Referensi Wajib:

1. Pangestu, Marie Elka. 2014. *Ekonomi Kreatif: Kekuatan Baru Menuju 2025*. Jakarta. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI
2. Pangestu, Marie Elka. 2014. *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025*. Jakarta. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI
3. Purnomo, R.A. 2013. *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Inodonesia*. Nulisbuku.com.
4. Suryana. 2012. *Ekonomi Kreatif Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta. Salemba Empat
5. Tayyiba, M, dkk. 2013. *Buku Putih Kota Kreatif: Ekosistem yang Mencipta*. Bandung. ICCN
6. Artikel dan Jurnal Terkait